

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики и управления
2.	Код и направление подготовки	38.03.01 Экономика
3.	Направленность (профиль)	Финансы и кредит
4.	Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
5.	Вид и тип практики; способ и формы её проведения	Вид практики – учебная; Тип практики – ознакомительная практика; Форма проведения – практическая подготовка; дискретно; Способ – стационарная, выездная
6.	Форма обучения	очная
7.	Год набора	2021

2. Перечень компетенций.

ОПК-1 - способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;

ОПК-2 - способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

ОПК-3 - способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;

ОПК-4 - способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

ОПК-5 - способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач;

ОПК-6 - способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах практики их формирования

Этап практики формирования компетенции (раздел)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля (отчетности) сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Организационный этап	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5	- основы, методы и информационные средства онлайн-обучения, включая работу с презентациями, проектами, большими объемами данных, - основные	- четко планировать и организовывать свою деятельность; - выполнять поиск информации для разработки предполагаемых заданий, сбору и анализу данных, необходимых для проведения	- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; - основными понятиями электронного обучения и	Ситуационная задача 1

		направления и приоритеты бизнес-планирования за рубежом и в России (в т.ч. на региональном уровне).	конкретных экономических расчетов.	дистанционных образовательных технологий.	
Основной этап	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6	<ul style="list-style-type: none"> - основы нормативно-правового, организационно-методического и информационного обеспечения работы в онлайн-среде; - методики оценки поведения хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы; - основные форматы учебного мультимедийного контента (учебного видео, презентаций, в том числе MS Power Point, Prezi), источники получения учебного мультимедийного контента и программного обеспечения для его разработки, возможные варианты использования мультимедийного контента в учебном процессе. 	<ul style="list-style-type: none"> - различать основные понятия ЭО, ДОТ, ставить учебные цели при использовании электронных курсов в учебном процессе, формировать метаданные электронного курса на основе рабочей программы учебной практики; - применять основные методы осуществления расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих прогнозную деятельность в системе бизнес-планирования. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками работы в онлайн-среде; - навыками разработки и использования контрольно-измерительных материалов (тестов) и коммуникативных средств курса (форум); - методикой составления разноуровневых по сложности и содержанию подготовке задач и разделов курса. 	Ситуационная задача 2,3
Заключительный этап	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6	<ul style="list-style-type: none"> - основы и правила применения оценочных средств, механизмов управления, критерии эффективности работы 	<ul style="list-style-type: none"> - четко структурировать информацию о применении экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализом и оценкой; 	<ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки и анализа социально-экономических данных, выявления резервов и потребности в финансировании 	Ситуационная задача 3

		в онлайн-среде вуза, основы разработки проверочных и контрольных заданий; - критерии реализации модели Киркпатрика.	- применять представленную интерпретацию полученных результатов и разработанную основу для представления обоснованных выводов; - готовить базу для информационного обзора, аналитического отчета при разработке курса в онлайн-среде.	. навыками применения модели Киркпатрика при разработке оценочных средств онлайн-курса.	
--	--	--	--	---	--

3.1. Установочная конференция.

Баллы	Критерии оценивания:
5	- обучающийся изучил методические рекомендации, а также программу практики; - четко усвоил рекомендации по выполнению заданий практики, требований по ведению дневника практики, оформлению отчета обучающегося по итогам практики и порядка подведения итогов практики (защита, оценка).
0	- обучающийся отсутствовал на установочной конференции.

3.2. Эссе «Обоснование актуальности выбранной предметной области исследования – социально-экономических явлений на микро- и макроуровне».

Баллы	Критерии оценивания:
10	- выбор темы исследования обоснован в полном объеме; - грамотно обозначены объект и предмет исследования; - грамотно сформулированы цель и задачи исследования; - приведен перечень используемых информационных источников для проведения исследования; - перечислены все используемые в ходе прохождения практики методы исследования.
5	- выбор темы исследования недостаточно обоснован; - грамотно обозначены объект и предмет исследования; - грамотно сформулированы цель и задачи исследования; - приведен перечень используемых информационных источников для проведения исследования; - перечислены методы исследования, используемые в ходе прохождения практики, не в полном объеме.
0	- выбор темы исследования не обоснован; - не определены объект и предмет исследования; - не сформулированы цель и задачи исследования; - не приведен перечень используемых информационных источников для проведения исследования; - не указаны методы исследования.

3.3. Список библиографического и информационного материала.

Баллы	Критерии оценивания:
10	- информация по различным библиографическим источникам полностью соответствует выбранной теме исследования; - все используемые источники актуальны на дату проведения исследования; - оформление списка источников полностью соответствует предъявляемым требованиям.
5	- информация по различным библиографическим источникам частично соответствует выбранной теме исследования; - не все используемые источники актуальны на дату проведения исследования; - оформление списка источников частично соответствует предъявляемым требованиям.
0	- информация по различным библиографическим источникам собрана случайно и не соответствует выбранной теме исследования; - используемые источники не актуальны на дату проведения исследования; - оформление списка источников не соответствует предъявляемым требованиям.

3.4. Аналитические таблицы «Результаты исследования выбранной предметной области - социально-экономических явлений на микро- и макроуровне и графики динамики исследуемых показателей», содержащие финансово-экономическую и(или) статистическую, и (или) бухгалтерскую информацию.

Баллы	Критерии оценивания:
10	- обучающийся представил полные результаты исследования с использованием информационно-коммуникативных технологий; - точно представил результаты расчетов основной проблемы исследуемой темы в аналитических таблицах и отразил динамику основных показателей на графиках; - использовал научную терминологию для выполнения заданий по практике; - грамотно определил период проводимого исследования.
5	- обучающийся представил полные результаты исследования с использованием информационно-коммуникативных технологий; - не точно представил результаты расчетов основной проблемы исследуемой темы в аналитических таблицах и отразил динамику основных показателей на графиках; - использовал не научную терминологию для выполнения заданий по практике; - не определил период проводимого исследования.
0	- обучающийся не представил полные результаты исследования с использованием информационно-коммуникативных технологий; - не точно представил результаты расчетов основной проблемы исследуемой темы в аналитических таблицах и отразил динамику основных показателей на графиках; - использовал научную терминологию для выполнения заданий по практике; - грамотно определил период проводимого исследования.

3.5. Аналитическая справка «Анализ результатов исследования выбранной предметной области - социально-экономических явлений на микро- и макроуровне».

Баллы	Критерии оценивания:
10	- выводы по результатам проведенного исследования сформулированы грамотно и в полном объеме; - обучающийся использует профессиональную терминологию.
5	- выводы по результатам проведенного исследования содержат незначительные неточности; - обучающийся использует профессиональную терминологию.
0	- выводы по результатам проведенного исследования содержат значительные неточности; - обучающийся затрудняется применять профессиональную терминологию.

3.6. Презентация

Баллы	Критерии оценивания:
10	- информация изложена полно и четко, даны ответы на все поставленные вопросы, сделаны выводы, отсутствуют ошибки; - единый стиль оформления, текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой; - присутствуют иллюстрации, графики, таблицы
8	- информация изложена полно и четко, даны ответы на все поставленные вопросы, сделаны выводы, присутствуют неточности; - единый стиль оформления, текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой, встречаются опечатки; - присутствуют иллюстрации, графики, таблицы, но слишком много текста
5	- информация изложена не полностью, даны ответы не на все поставленные вопросы, сделаны выводы; - есть нарушения в стиле, текст не везде читается, встречаются опечатки; - присутствуют иллюстрации, графики, таблицы, но слишком много текста
3	- информация изложена с нарушением логической последовательности, не на все вопросы даны ответы; - нет единого стиля оформления, текст не читается, встречаются многочисленные недочеты и ошибки; - графики, таблицы отсутствуют
0	- презентация отсутствует

3.7. Итоговая конференция по защите отчета по практике.

Баллы	Критерии оценивания:
20	- продемонстрированы уверенные знания, полученные в результате практики;

	- четкий и продуманный доклад по проведенной практике; - грамотная речь практиканта, предусматривающая профессиональную терминологию; - обучающийся с легкостью отвечает на заданные вопросы.
10	- продемонстрированы уверенные знания, полученные в результате практики; - четкий и продуманный доклад по проведенной практике; - грамотная речь практиканта, предусматривающая профессиональную терминологию; - обучающийся затрудняется при ответах на заданные вопросы.
5	- продемонстрированные знания поверхностны; - доклад содержит неточности; - в речи незначительно или неточно используется профессиональная терминология; - обучающийся неверно отвечает на заданные вопросы.
0	- не присутствовал на итоговой конференции

3.8. Отчетная документация по практике.

Баллы	Критерии оценивания:
30	- представлен полный комплект всех необходимых документов, грамотно оформленных без ошибок и неточностей
15	- представлен полный комплект всех необходимых документов, имеются незначительные неточности и поправки
10	- представлен полный комплект всех необходимых документов, имеются существенные ошибки
5	- представлена большая часть всех необходимых документов
0	- не представлены документы

3. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Ситуационное задание 1.

Задание: составьте эссе «Обоснование актуальности выбранной предметной области исследования – социально-экономических явлений на микро- и макроуровне».

Решение:

Успех деятельности любой коммерческой организации заключается в регулярном росте ее финансового результата.

Прибыль обычно характеризуется конечным финансовым результатом, производственной и экономической деятельностью организации в целом, а также основой экономического развития компании.

На рост финансового результата влияет множество фактов. От их изменения зависит будущая стратегия развития организации. Также непосредственно с помощью анализа хозяйственной деятельности выявляются резервы увеличения финансового результата. Такой анализ способствует своевременному выявлению негативных тенденций развития организации, обнаружению угрозы банкротства.

Перечисленные меры позволяют вовремя среагировать на развивающиеся проблемы и немедленно принять решение по разработке плана для предотвращения кризисной ситуации.

Поэтому актуальность данного исследования не вызывает сомнений. Из-за непрерывно развивающейся рыночной экономической системы очень важно не отставать от современных тенденций в оценке показателей финансово-хозяйственной деятельности организации.

Объектом исследования является финансово-хозяйственная деятельность организации.

В качестве предмета исследования рассматриваются аналитические показатели, характеризующие финансовые результаты организации.

Цель исследования – анализ и оценка финансовых результатов организации.

Для решения поставленной цели целесообразно решить такие задачи как:

- составьте список библиографического и информационного материала;
- составить аналитические таблицы «Результаты исследования выбранной предметной области - социально-экономических явлений на микро- и макроуровне» и графики динамики исследуемых показателей, содержащие финансово-экономическую и (или) статистическую, и (или) бухгалтерскую информацию;
- составить аналитическую справку «Анализ результатов исследования выбранной предметной области - социально-экономических явлений на микро- и макроуровне».

Проведенное исследование основано на принципах теоретической логики, системном подходе, анализе и синтезе теоретического материала. Применены проверенной практикой методы: выборки, группировок, сравнения, горизонтального анализа, цепных подстановок и выявления отдельных факторов на результат их взаимодействия, факторного анализа, прогнозирования; графическое описание выполнено с помощью диаграмм сравнения и графиков.

Ситуационное задание 2.

Задание: составьте список библиографического и информационного материала, оформите в соответствие с предъявляемыми требованиями.

Решение:

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) : федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. 16.12.2019) – Текст : непосредственный // Российская газета. – 1994. – № 238-239.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : федер. закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. 01.03.2020) – Текст : непосредственный // Российская газета. – 1994. – № 256.
3. О некоммерческих организациях : федер. закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 02.12.2019) – Текст : непосредственный // Российская газета. - 24.01.1996. - №14.
4. Алексеева, Л.Н. Проблемы безработицы в России / Л.Н. Алексеева – Текст : непосредственный // Рынок труда. - 2020. – 2(14). – С.23-27.
5. Ивасенко, А. Г. Финансы организаций (предприятий) : учебное пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. – Москва : КноРус, 2018. – 208 с. – Текст : непосредственный.
6. Боронина, Л. Н. Основы управления проектами : учебное пособие / Л.Н. Боронина, З.В. Сенчук. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 308 с. – Текст : непосредственный.
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. – Текст электронный. – URL : https://gks.ru/bgd/regl/b19_14p/Main.htm (дата обращения 24.11.2020)
8. Яркина, Н. Н. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] / Н. Н. Яркина // Лань: электронно-библиотечная система. — 2020. – С. 217 – 229 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/140647> для авториз. пользователей. – (Дата обращения: 07.12.2020).

Ситуационное задание 3.

Задание: составьте аналитические таблицы «Результаты исследования выбранной предметной области - социально-экономических явлений на микро- и макроуровне» и графики динамики исследуемых показателей, содержащие финансово-экономическую и (или) статистическую, и (или) бухгалтерскую информацию.

Исходные данные: Проведите структурно-динамический анализ доходов и расходов коммерческой организации по данным отчета о финансовых результатах.

Отчет о финансовых результатах коммерческой организации за 2019-2020 гг.

Показатели	2019 г.	2020 г.
Выручка от продаж	25 176	43 862
Себестоимость продаж	(21 520)	(38 418)
Валовая прибыль	3 656	5 444
Коммерческие расходы	(2 190)	(2 121)
Управленческие расходы	(1 402)	(1 120)
Прибыль от продаж	64	2 203
Проценты к уплате	(137)	(158)
Прибыль (убыток) до налогообложения	(73)	2 045
Текущий налог на прибыль	-	(409)
Чистая прибыль (убыток)	(73)	1 636

Решение:

Таблица 1

Показатели состава, структуры и динамики доходов и расходов коммерческой организации за 2019 – 2020 гг.

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Темп роста, %	Структура доходов и расходов, %		
	2019 г.	2020 г.	изменение (+,-)		2019 г.	2020 г.	изменение (+,-)
1. Доходы – всего в том числе:	25 176	43 862	+18 686	174,22	100	100	-
1.1. Выручка от продаж	25 176	43 862	+18 686	174,22	100	100	-
2. Расходы – всего в том числе:	25 249	42 226	+16 977	167,24	100	100	-
2.1. Себестоимость	21 520	38 418	+16 898	178,52	85,23	90,98	5,75
2.2. Коммерческие расходы	2 190	2 121	-69	96,85	8,67	5,02	-3,65
2.3. Управленческие расходы	1 402	1 120	-282	79,89	5,55	2,65	-2,9
2.4. Проценты к уплате	137	158	+21	115,33	0,54	0,37	-0,17
2.5. Налог на прибыль	-	409	+409	-	-	0,97	+0,97
3. Чистая прибыль (убыток)	(73)	1 636	+ 1 709	-	-	-	-
4. Коэффициент соотношения доходов и расходов	0,997	1,039	+0,042	104,21	-	-	-

Таблица 2

Состав, структура и динамика финансовых результатов организации за 2019 – 2020 гг.

Показатели	Значение, тыс.руб.		Абс. откл. (+,-)	Уровень в % к выручке в		Откл. уровня, %
	2019 г.	2020 г.		2019 г.	2020 г.	
Выручка от продаж	25 176	43 862	+18 686	100	100	-
Себестоимость продаж	(21 520)	(38 418)	+16 898	85,48	87,59	+2,11

Валовая прибыль	3 656	5 444	+1 788	14,51	12,41	-2,1
Коммерческие расходы	(2 190)	(2 121)	-69	8,70	4,84	-3,86
Управленческие расходы	(1 402)	(1 120)	-282	5,57	2,55	-3,02
Прибыль от продаж	64	2 203	+2 139	0,25	5,02	+4,77
Проценты к уплате	(137)	(158)	+21	0,54	0,36	-0,18
Прибыль (убыток) до налогообложения	(73)	2 045	+2 118	0,29	4,66	+4,37
Текущий налог на прибыль	-	(409)	+409	-	0,93	+0,93
Чистая прибыль (убыток)	(73)	1 636	+ 1 709	0,29	3,73	+3,44

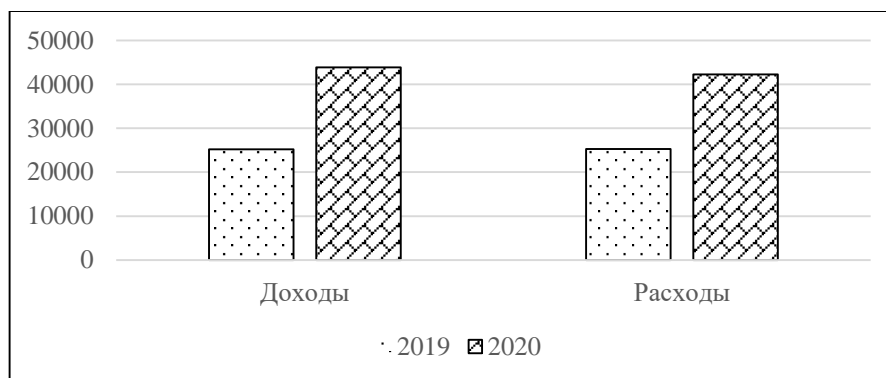


Рисунок 1 - Динамика доходов и расходов в 2019-2020 гг.

Ситуационное задание 4.

Задание: составьте аналитическую справку «Анализ результатов исследования выбранной предметной области - социально-экономических явлений на микро- и макроуровне».

Решение:

Для анализа состава, структуры и динамики показателей отчета о финансовых результатах, исходные данные, содержащиеся в данном отчете, преобразуем в удобную для анализа табличную форму, объединив их в логические группы (таблицы 1-2).

Структурно-динамический анализ доходов и расходов коммерческой организации (рисунок 1) показал, что в 2020 году общая величина доходов организации составила 43 862 тыс. руб., что на 18 686 тыс. руб. (или на 74,22%) больше общей величины доходов 2019 года. На рост доходов оказало влияние выручки от продаж, которая является единственным источником доходов организации. Прочих доходов за анализируемые периоды у организации не было. Следует отметить, что более высокое «качество» доходов любой организации характеризует большая доля доходов, получаемых в рамках осуществления обычных видов деятельности, т.е. за счет выручки от продажи продукции (услуг). Получение прочих видов доходов способствовало бы росту прибыли организации, но вместе с тем они имеют эпизодический характер.

Расходы организации в 2020 году также возросли. Их общая величина составила 42 226 тыс. руб., что на 16 977 тыс. руб. (или на 67,24%) больше, чем в 2019 г. Рост совокупных доходов организации можно признать обоснованным в условиях расширения сбыта продукции, т.к. опережающим был темп роста совокупных доходов (74,22%).

Рассматривая состав расходов организации, следует отметить, что показатели носят разнонаправленный характер. Так, себестоимость продаж в 2020 году увеличивается на 16 898 тыс. руб. (или 78,52%), что является отрицательным фактом, т.к. указывает на увеличение относительного уровня затрат (расходоёмкости) материальных и трудовых ресурсов. В результате рассматриваемой организации следует порекомендовать

реализацию жесткой политики экономии ресурсов, например, за счет снижения закупочных цен на сырье, материалы, устранение потерь рабочего времени, экономии энергоресурсов и т.п.

Вместе с тем коммерческие и управленческие расходы в 2020 г. снизились на 69 тыс. руб. (или на 3,15%) и 282 тыс. руб. (или на 20,11%) соответственно. Такая ситуация оценивается как положительная, поскольку снижение данных видов расходов приводит к такому же увеличению прибыли.

Негативная тенденция роста наблюдалась по прочим расходам, таким как проценты к уплате (на 21 тыс. руб. или на 15,33%). Также в 2020 году возникают расходы, связанные с налогообложением прибыли.

В результате совокупного влияния вышеперечисленных факторов, чистая прибыль анализируемой организации в 2020 году составила 1 636 тыс. руб., что на 1 709 тыс. руб. больше, чем в 2019 году. В 2019 году был получен убыток в размере 73 тыс. руб.

Таким образом, одновременно наблюдался рост доходов и расходов, но так как рост доходов был выше роста расходов, то произошло приращение прибыли. Коэффициент соотношения доходов и расходов вырос с 0,997 до 1,039, что характеризует положительную динамику эффективности деятельности организации в целом.

В результате проведенного анализа финансовых результатов за 2019-2020 гг. в табл. 2 получена информация, отражающая следующие изменения. За 2020 год наблюдается увеличение выручки на 18 686 тыс. руб. или на 74,22%. Значительный ее рост связан с увеличением объемов продаж продукции. Себестоимость также увеличилась на 16 898 тыс. руб. (или на 78,52%). Несмотря на более высокий уровень прироста себестоимости по сравнению с выручкой следует отметить, что доля себестоимости в выручке в 2020 г. увеличилась незначительно – на 2,11%. По доле валовой прибыли в выручке в 2020 г. наблюдается снижение – на 2,1%. Коммерческие расходы сократились, и их доля в выручке снизилась до 4,84% (снижение на 3,86%). Управленческие расходы также уменьшились, их доля в выручке в 2020 году составила 2,55%. Прибыль от продаж выросла значительно. Ее доля в выручке составила 5,02% (рост в 20 раз). Именно этот факт стал основополагающим для роста рентабельности продаж. Несмотря на рост процентов к уплате, в долевом соотношении их размер снизился на 0,18%. В 2020 году появляется прибыль до налогообложения. В предыдущем периоде организация получила убыток. В связи с наличием прибыли возникает обязанность по исчислению и уплате налога, доля которого в выручке составила 0,93%. Чистая прибыль увеличилась на 1 709 тыс. руб. Доля чистой прибыли в выручке увеличилась на 3,44%.